

Aportaciones didácticas de los enfoques comunicativos para la enseñanza de la Lengua

Autor: Enríquez Cambor, Diego (Graduado en Educación Primaria).

Público: Estudiantes de Magisterio y Pedagogía, Maestros, Profesores de Enseñanza Secundaria de Lengua. **Materia:** Didáctica de la Lengua. **Idioma:** Español.

Título: Aportaciones didácticas de los enfoques comunicativos para la enseñanza de la Lengua.

Resumen

En la actualidad las teorías psicológicas de carácter cognitivo, han supuesto un cambio en los procesos de construcción del conocimiento, pues tiende a que los alumnos logren un aprendizaje constructivo y significativo. La comunicación puede llevarse a cabo de forma oral o escrita y ésta es la suma de cuatro habilidades lingüísticas que los hablantes de una lengua ponen en práctica en función de cuál sea su papel en el proceso de comunicación. Existe una relación entre el área de Lengua y las demás, pues el uso de la lengua es necesario en todas las áreas (todas utilizan el lenguaje).

Palabras clave: Didáctica de la Lengua, innovación educativa, enfoques comunicativos, fomento de la lectura, expresión oral, innovación metodológica, Propuestas didácticas para la enseñanza de la Lengua.

Title: Didactic contributions of communicative approaches to language teaching.

Abstract

Nowadays, the psychological theories of cognitive character, have meant a change in the processes of knowledge construction, it tends the students to achieve a constructive and meaningful learning. Communication can be done orally or in written form and this is the sum of four language skills that the speakers of a language implemented depending on what your role in the communication process. There is a strong relationship between the area of Spanish Language and others, for the use of language is absolutely necessary in all areas (all areas used language).

Keywords: Teaching Language, educational innovation, communication approaches, promotion of reading, speaking, methodological innovation, didactic proposals for teaching Language.

Recibido 2016-08-19; Aceptado 2016-08-31; Publicado 2016-09-25; Código PD: 075027

En los últimos años se han producido numerosos cambios sociales, tanto en nuestro país como en el resto del mundo. Muchos de estos cambios conllevan repercusiones en el contexto educativo y por tanto, se han cambiado también los enfoques en la enseñanza de la lengua.

Hasta el siglo XIX, el enfoque predominante en la enseñanza de la lengua ha sido el tradicional (estudios gramaticales, morfológicos, estudios memorísticos...). En la actualidad, las teorías psicológicas de carácter cognitivo, han supuesto un cambio en los procesos de construcción del conocimiento, pues tiende a que los alumnos logren un aprendizaje constructivo y significativo que, como define Ausubel, Novak y Hanesian (1986:46), es aquél aprendizaje que construye el individuo desde sus propios esquemas de conocimientos mediante un proceso de diferenciación progresiva que conlleva la aparición de conflictos cognitivos entre lo ya sabido, es decir, entre sus conocimientos previos y el nuevo material objeto de conocimiento a través de la conciliación integradora de ambos conocimientos mediante nexos de unión.

1. LOS ENFOQUES COMUNICATIVOS Y SU INTEGRACIÓN EN EL CURRÍCULO.

Según Zabalza (1987:14), el currículo es el conjunto de los supuestos de partida, de las metas que se desea lograr, y los pasos que se dan para alcanzarlas; el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, que se consideran importante trabajar en la escuela año tras año.

En el área de Lengua Castellana, constituye una de las siete áreas de conocimiento que integran el currículo e Educación Primaria. Existe una fuerte relación entre el área de Lengua Castellana y las demás, pues el uso de la lengua es totalmente necesario en todas las áreas (todas las áreas utilizan el lenguaje). Por tanto, el uso correcto de la lengua actúa como mediador didáctico permanente en la interacción del aula.

a) El currículo debe atender también la diversidad en el aula, para evitar confrontaciones y desigualdades formativas. Por tanto el currículo debe ser lo suficientemente flexible para adaptarse a la diversidad presente en el aula. Casanova (2001:169-170) propone:

- a) que los objetivos generales serán obligados para todos, pero podrán ser contextualizados según circunstancias,
- b) los objetivos se mantendrán pero podrán variarse otros que contribuyan mejor, en cada situación, a alcanzar los objetivos previstos,
- c) los recursos didácticos serán seleccionados en función de las necesidades educativas del alumnado,
- d) la evaluación se adecuará a cada proceso de enseñanza y aprendizaje.

Como esta misma autora afirma: si cada persona es diferente, cada persona requiere de una respuesta educativa diversificada, que se adapte a sus peculiaridades individuales. Por lo tanto, la educación debe dirigirse a cada alumno, haciendo posible la atención diferenciada dentro del aula.

Por otra parte, desde el área de Lengua se desprenden importantes principios pedagógicos que deben tenerse en cuenta en los procesos de intervención en Didáctica de la Lengua y la Literatura:

1. **Necesidad de partir del nivel de desarrollo del alumno**, pues este desarrollo condiciona las experiencias que la escuela ofrece a los niños y que deben respetarse y potenciarse mediante la intervención didáctica.
2. **Asegurar aprendizajes significativos**, es decir, que exista una conexión o integración entre los conocimientos previos, que los alumnos han construido durante sus experiencias previas, y los nuevos conocimientos.
3. **Favorecer el aprendizaje autónomo y la actividad del alumno**, pues el alumno debe ser capaz de aprender por sí solo y de desarrollar con autonomía aprendizajes significativos.

2. ENFOQUES COMUNICATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LAS DESTREZAS DISCURSIVAS: LA COMUNICACIÓN ORAL

La comunicación puede llevarse a cabo en forma oral o escrita y ésta es la suma de cuatro habilidades lingüísticas que los hablantes de una lengua ponen en práctica en función de cuál sea su papel en el proceso de comunicación.

La capacidad de comunicación supone el dominio de las cuatro habilidades lingüísticas. La escuela, por tanto, debe atender por igual al desarrollo y dominio de las mismas. Sin embargo, tradicionalmente, el tratamiento didáctico de la enseñanza oral ha estado desatendido y no ha sido objeto de enseñanza, siendo la comunicación escrita el objetivo fundamental en la escolarización.

Cuando nos comunicamos oralmente no sólo utilizamos las palabras, sino que también utilizamos una serie de elementos no lingüísticos que tienen gran peso en la comunicación (volumen de voz, tono, velocidad al hablar, gestos con los brazos y las manos, posición corporal, expresiones con el rostro...). Por este motivo, debemos utilizar una serie de estrategias metodológicas para desarrollar en los alumnos la expresión e interacción oral. Algunas de las actividades/ estrategias metodológicas que podemos llevar a cabo son:

1. **Diálogos**, con el fin de que se dé una comunicación entre alumnos y entre profesor y alumnos donde haya un intercambio de opiniones e ideas, de manera que con ese intercambio de información y de pareceres surja el aprendizaje significativo.
2. **Exposiciones**, por parte de los alumnos, sobre temas de diversa índole (temas que les gusten, temas que el maestro sugiere) con el fin de dar a conocer a los demás conceptos, ideas y opiniones. Las exposiciones es una actividad muy útil para que los alumnos venzan su timidez y se acostumbren a hablar en público, organizando de forma coherente sus ideas y poniendo en práctica las adecuadas estrategias de expresión verbal y no verbal.
3. **Debates**, donde todos los alumnos interactúen, convirtiéndose en oyentes y hablantes y donde los niños reconstruyan su propio pensamiento mediante la dialéctica y la contraposición de ideas. Estos debates, en opinión de Reyzábal(1993:171), pueden despertar el interés por temas de estudios, tratar temas transversales, habituarse a recibir críticas expresarse con libertad, adquirir capacidad para improvisar, vencer la timidez...
4. **Dramatizaciones**, pues son estrategias idóneas para el desarrollo de las destrezas discursivas orales y creatividad de los escolares. Asimismo es una actividad muy motivadora que siempre suele llamar la atención de los niños.

5. **Trabajos en grupo**, que es una estrategia adecuada para llevar a cabo una metodología comunicativa basada en el aprendizaje constructivo, pues desarrolla la capacidad de colaboración y trabajo en equipo. En palabras de Aebli (1998:324), “la enseñanza en grupo se revela como un aprendizaje de orden superior que no está orientado solamente a la adquisición de saberes y competencias sobre unas materias, sino que de lo que se trata es de aprender a aprender y de la adquisición de modos de comportamiento social que posibiliten dicho aprendizaje entre miembros de un grupo de semejante edad y capacidad.

En resumen, debemos crear situaciones de comunicación que motiven a los alumnos, es decir, actividades motivadores con un cierto componente lúdico para que así los alumnos puedan desarrollar la expresión e interacción oral.

3. ENFOQUES COMUNICATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LAS DESTREZAS DISCURSIVAS: LA COMUNICACIÓN ESCRITA

Al contrario que las habilidades comunicativas orales (escuchar y hablar) que se aprenden y desarrollan de forma natural; el desarrollo y dominio de las habilidades escritas precisan de una adecuada instrucción.

En cuanto a la habilidad de escribir, debe de iniciarse en el Etapa de Educación Primaria, para que luego en la etapa de Educación Secundaria se profundice su dominio.

En cuanto a la habilidad de leer, hay diversas opiniones, entre las que destacan dos posturas claramente diferenciadas:

- Los defensores de retardar la enseñanza de la lectura y realizar una preparación previa hasta que el niño alcance lo que se conoce como madurez lectoescritora (teoría perceptivista). Este desarrollo se lograría entre los cinco y seis años.
- Los defensores de la corriente de aprendizaje precoz de la lectoescritura. Estos autores justifican que no hay bases psicológicas ni biológicas que justifiquen el retraso de la lectura hasta los seis años y que es posible enseñar a los niños estos aprendizajes a una edad temprana, es decir, entre los dos y cinco años.

También existen diversas opiniones entre que métodos son mejores para enseñar a leer y escribir. Algunos autores están a favor de los llamados **métodos tradicionales** (sintéticos o analíticos), mientras que otros autores están a favor de los llamados **nuevos métodos**.

Métodos tradicionales:

- **Métodos sintéticos.** Son aquellos que parten del aprendizaje de los elementos más simples de la palabra (como son las letras) para ir avanzando hacia estructuras más complejas, como sílabas, palabras, frases. Según Cassany, Luna y Sanz (1994:44-45), se centran en la memorización y repetición y descuidan el aspecto comprensivo.
- **Métodos analíticos.** Son aquellos que parten de la palabra o unidades superiores, como la frase o el texto, para después ir conociendo las partes de ese todo, es decir, las sílabas y letras.

Nuevos métodos. Siguiendo a Cantón (1997:309) nos encontramos ante estos métodos:

- **Métodos integrales, interactivos, mixtos y globales.** Estos métodos integran estrategias de los métodos sintéticos y analíticos. Parten del conocimiento del sentido global de las palabras, frases o textos sencillos con historias muy simples para ir después segmentándolas en unidades menores que posteriormente se sintetizan.

Una vez que el alumno sabe leer, hay que utilizar una serie de estrategias para lograr que el niño se convierta en **un lector competente**. Para Mendoza (1998:128), el lector competente es “aquél que es capaz de establecer la significación y la interpretación que el texto ofrece”. Por tanto, las orientaciones metodológicas que hay que llevar a cabo son según Prado (1999: 187), basándose en los trabajos de Colomer y Camps (1996); Mendoza (1998); Solé (1992); Barrientos, García y Martínez (1987):

1. En primer lugar, que el alumno comprenda la lengua escrita y asegurarse, por parte del maestro, de ello.
2. Los textos con los que el niño se inicie en la lectura deben ser completos y breves, familiares en su entorno, variados, motivadores y próximos a sus intereses. Las primeras lecturas deben ir encaminadas a despertar en el niño el placer de leer.

3. La utilización de textos escritos deben basarse en las necesidades reales de comunicación de los alumnos.
4. Las actividades de comprensión que se propongan conllevarán entender el mensaje global del texto, así como detalles más significativos.
5. El adulto es el modelo, si el niño lo ve leer, lo imitará.

4. ENFOQUES COMUNICATIVOS DE LA LITERATURA Y EDUCACIÓN LITERARIA ASÍ COMO SU INTEGRACIÓN EN EL AULA.

Durante muchos años, la enseñanza de la literatura se hacía de una forma memorística, donde los alumnos tenían que leer obras clásicas y estudiar autores muy conocidos. Hace unos años, algunos expertos comentaron que este no era un buen método para la enseñanza de la literatura, por lo que en la década de los 70 esta forma de enseñar literatura cambió, y se puso “de moda” el comentario de textos. Actualmente, este modelo tampoco parece idóneo para la enseñanza de la literatura, por lo que se ha pasado a una corriente llamada la educación literaria. Lo que pretende esta formación literaria es despertar el placer y el disfrute de la lectura. Por tanto, como afirma Colomer (1995:58), el objetivo de la educación literaria es formar lectores competentes, con una aceptable competencia literaria. Para ello, es muy importante que el profesor seleccione los libros adecuados para los alumnos. Por este motivo, hay que tener en cuenta los factores que inciden en el desarrollo del hábito lector, que según Gasol y Aranega (2000:27-30); son:

- a) **Espacio y tiempo adecuado para la lectura**, es decir, selección del lugar y el momento más adecuado para llevar a cabo la lectura.
- b) **Diversidad de lecturas**: se debe ofrecer un amplio abanico de posibilidades de lectura para que el niño seleccione en función de sus gustos e intereses.
- c) **Ambiente propicio**, es decir, un ambiente donde la lectura desempeñe un papel importante y donde el niño pueda ver que los alumnos leen y comentan sus experiencias lectoras, pues de esta forma se puede despertar el interés y la motivación por la lectura.
- d) **Libertad de elección**, es decir, que el niño pueda elegir qué leer, cuándo y cómo leer.
- e) **Respeto por el ritmo individual de lectura**, pues cada alumno tiene su propio ritmo lector y por eso no es bueno que el maestro marque un tiempo determinado para que todo el grupo realice una lectura
- f) **Calidad de los documentos**. Es esencial que las lecturas propuestas cumplan el requisito de calidad literaria y formativa; y que sean adecuadas a la edad y nivel de conocimiento de los escolares.

Asimismo, para fomentar la competencia literaria, hay algunas estrategias y recursos de animación a la lectura, con el fin de despertar desde los primeros cursos el interés por la lectura y desarrollar en el alumnado el hábito lector. Estos recursos son:

- **Biblioteca del centro**, que debe ser un espacio abierto con libros, diccionarios, enciclopedias, revistas, periódicos, medios audiovisuales... en cuya organización participen profesores y alumnos.
- **Biblioteca de aula**, que ha de reunir libros y textos diversos, que estén al alcance de todos, seleccionados por el profesor, para que así los alumnos puedan disponer de ellos, consultarlos, hojearlos. También pueden estar libros que les hayan gustado a otros compañeros y que aconsejen a los demás su lectura.
- **Lectura en voz alta por parte del profesor**, ya que puede fomentar la fantasía y despertar la curiosidad por la lectura.
- **Visita de autor**, pues es una forma de crear una proximidad entre el creador y su público y hacer posible un diálogo entre ambos.
- **Celebración de jornadas literarias**, que incluyan actividades de animación a la lectura.

No se debe olvidar la enseñanza de la literatura de tradición oral, pues ofrece múltiples posibilidades didácticas, ya que supone la primera manifestación de nuestra literatura. Como afirma Reyzábal (1993: 58), “la literatura de tradición oral nos introduce en los aspectos lúdicos de la lengua. Así, los trabalenguas o juegos de palabras que exigen un cierto grado de práctica para no equivocarse, las cantinelas para repartir participantes, los juegos sensoriales, los refranes, las adivinanzas... son un material didáctico incomparable”.

5. ENFOQUES COMUNICATIVOS DE LA LENGUA Y LITERATURA DESDE LA DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL

Teniendo en cuenta que España es un estado plurilingüe y que en las aulas el alumnado es cada vez más heterogéneo, pues podemos encontrar a alumnos de distintos países, o incluso alumnos del mismo país con una modalidad lingüística marcada por las variedades geográficas (dialectos), variedades sociales (sociolectos), variedades funcionales (según el registro)... los docentes tienen que plantear un planteamiento didáctico que erradique la discriminación, basado en el respeto, la tolerancia y el reconocimiento positivo y enriquecedor de todas las diferencias. Por tanto, para abogar por esta propuesta didáctica, los docentes deben tratar de erradicar los prejuicios lingüísticos. Por tanto, en el aula se han de desarrollar una serie de actitudes y valores positivos, que son, según Prado (2003):

- a) educar para reconocer y respetar la diversidad lingüística, cultural, así como para reflexionar sobre la propia cultura;
- b) valorarla diversidad y el hecho diferencial como elementos enriquecedores y no excluyentes ni discriminatorios;
- c) promover la comunicación y la convivencia tolerante entre ciudadanos;
- d) fomentar el conocimiento de otros idiomas y culturas;
- e) fomentar la adquisición de actitudes positivas ante las lenguas y sus hablantes.

Como esta autora afirma, es importante la enseñanza de otra lengua extranjera, pues el conocimiento de otra lengua supone enfrentarse a un aprendizaje intercultural que va a permitir a un hablante conocer, valorar y respetar otras visiones de la realidad diferentes a la suya.

Por esta misma razón, a la hora de llevar a cabo la enseñanza de cualquier lengua hay que intentar enseñarla desde una perspectiva intercultural, con el fin de desarrollar en el aula una serie de actitudes y valores positivos respecto a la diversidad lingüística y cultural. Prado (2003) concreta los siguientes objetivos:

- Educar para reconocer y respetar la diversidad lingüística y cultural.
- Valorar la diversidad y el hecho diferencial como elementos enriquecedores y no excluyentes ni eliminarios.
- Promover la comunicación y la convivencia tolerante entre ciudadanos de cualquier raza, lengua y procedencia.
- Fomentar el conocimiento de otros idiomas y culturas y valorarlo como algo positivo y enriquecedor.
- Desarrollar en los alumnos actitudes críticas ante los usos lingüísticos discriminatorios, especialmente ante los mensajes de los medios de comunicación, que denotan discriminación social, racial o sexual.
- Fomentar la adquisición de actitudes positivas ante las lenguas y sus hablantes y erradicar los prejuicios lingüísticos que afectan de forma negativa a la convivencia entre personas y pueblos.

Por tanto, creemos que sólo en el marco de una perspectiva intercultural el aprendizaje de las lenguas puede contribuir a crear una sociedad más democrática, más libre justa y solidaria, capaz de convivir armónicamente.

6. ENFOQUES COMUNICATIVOS PARA LA REFLEXIÓN METALINGÜÍSTICA: LA LENGUA COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO

Tal como se ha dicho, tradicionalmente, aprender lengua significaba el estudio gramatical de la oración y la lectura de modelos clásicos. Actualmente, se sigue enseñando gramática en la escuela, aunque con otras estrategias para abordarla. Estas son:

- Secuenciar los contenidos morfosintácticos en la etapa de Primaria, los cuales deben partir de la reflexión y del conocimiento más utilizado por los alumnos en sus propias producciones para llegar después a lo particular.
- Tender a ampliar la gramática adquirida por el alumno y a utilizarla correctamente en actos comunicativos.
- El trabajo gramatical deberá basarse sobre todo en el descubrimiento de cómo funciona la lengua, mediante la observación de frases y textos propios y ajenos.

En Educación Primaria también debemos trabajar con el léxico, con el fin de que los alumnos conozcan más términos y por tanto que aumenten sus vocabularios. El alumno comienza la escolarización con un vocabulario muy limitado (vocabulario activo), aunque conoce otras palabras (vocabulario pasivo). Este vocabulario el alumno es capaz de deducirlo

por el contexto, pero casi nunca lo usa en su comunicación ordinaria. Aprender vocabulario por parte del alumnado es algo muy importante, pues según Prado (1999:157) el alumno necesita:

1. Aumentar su vocabulario activo y pasivo, y además aprender a utilizarlo de forma más adecuada y precisa.
2. Profundizar en el conocimiento del léxico de su lengua.
3. Reflexionar sobre las posibilidades creativas y expresivas que la lengua ofrece con el conocimiento de refranes, frases hechas...
4. Iniciarse en el uso y manejo del diccionario, primero escolar y después de otros tipos y descubrir con ayuda del profesor su enorme valor y utilidad como instrumento de consulta.

Para lograrlo, según Prado (1997:38), el maestro debe utilizar una serie de orientaciones metodológicas para la enseñanza del léxico:

1. El profesor debe seleccionar la parcela del léxico que deben aprender sus alumnos, es decir, el vocabulario esencial para cubrir sus necesidades comunicativas básicas. Las palabras deben pertenecer a la vida real y cotidiana y estar relacionadas con su nivel de conocimiento e intereses comunicativos.
2. El vocabulario objeto de aprendizaje debe pertenecer a centros de interés próximos a los alumnos: la familia, la ciudad, los medios de transporte, los deportes, el ocio, la salud...
3. Posteriormente se tenderá a ampliar dicho vocabulario, para evitar la utilización de palabras y frases genéricas de significado demasiado amplio que serán sustituidas por palabras con un significado más preciso.
4. Las palabras aprendidas deben utilizarse en situaciones comunicativas habituales y cotidianas.
5. Se iniciará a los alumnos en el manejo los diccionarios y enciclopedias, que favorezcan la ampliación de su vocabulario.
6. Se deben utilizar estrategias de aprendizaje motivadoras y lúdicas (adivinanzas, sopa de letras, crucigramas y autodefinidos, anagramas, juego del ahorcado...)

Por tanto, se debe realizar también un uso del diccionario, pues es un material didáctico que bien utilizado puede ser muy provechoso para los alumnos. Asimismo, también se le debe dar importancia a la ortografía, ya que es un aspecto importante de la competencia comunicativa escrita. Este aspecto hay que tenerlo en cuenta, pues a día de hoy muchos alumnos tienen una mala ortografía, cometiendo además gran cantidad de errores ortográficos. Algunos de los motivos, que influyen y explican la deficiente ortografía de los escolares son, según Prado (1998:39):

- La escasa importancia que hoy se le concede a la pulcritud de la expresión lingüística en general, ya sea oral o escrita.
- La influencia de los medios audiovisuales, que a menudo ofrecen un mal ejemplo en la observancia mínima de esas normas (diariamente descubrimos “gazapos” en los mensajes de la prensa o de la televisión).
- El actual dominio de la imagen frente a la letra impresa, cuya consecuencia más inmediata es que nuestros escolares leen cada vez menos.
- Los avances tecnológicos de la informática, que con los correctores ortográficos ofrecen la posibilidad de subsanar los posibles errores cometidos por el usuario, que de esta forma se despreocupa y descuida la corrección de su escrito.
- Las presiones de un uso utilitario de la lengua que valora más la agilidad y rapidez que la pulcritud y corrección.

Además de todo esto, pueden existir otras razones de las deficiencias que el escolar arrastra desde sus primeros años de formación lectoescritora y que, a veces, no son advertidas y valoradas suficientemente por los docentes (Luceño, 1994:114-117) y que, grosso modo, tienen que ver con variables socio-familiares.

7. ENFOQUES COMUNICATIVOS EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN. LA INCORPORACIÓN DE LOS LENGUAJES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

La llamada sociedad de la información está reinventando nuevas estrategias y nuevas formas de comunicación. Por tanto, en el aula se debe enseñar a nuestros alumnos a tener una actitud crítica ante los medios de comunicación. Por ejemplo, se debe enseñar a los alumnos a tener una actitud crítica ante las noticias que ven en televisión e Internet, que son los medios de comunicación por antonomasia. Según Cassany, Luna y Sanz, (1994:528-537), algunos de los objetivos didácticos que se pueden plantear con la alfabetización del discurso y los lenguajes de los medios de comunicación son:

- Utilizar los medios de comunicación como fuente de información sobre la actualidad y la realidad.
- Distinguir las distintas variedades, registros y usos lingüísticos que se dan en estos medios.
- Desarrollar una actitud crítica y analítica ante los usos estereotipados, persuasivos, ideológicos y manipuladores de sus contenidos.
 - Asimismo, se podrán llevar a cabo una serie de actividades didácticas, como **talleres de prensa**, donde los alumnos podrán elaborar sus propios periódicos y revistas escolares, en los que se acostumbrarán a leer, escribir, recrear textos, además de comentarlos críticamente.
 - También se pueden hacer **talleres de televisión**, pues como recurso didáctico ofrece muchas posibilidades para su aprovechamiento en el aula para que los alumnos, además de convertirse en consumidores críticos y selectivos de sus mensajes, descubran su rico, novedoso y atractivo lenguaje de expresión y comunicación (Aguaded, 1998). Algunas de las actividades que se podrían realizar serían el visionado y análisis crítico de programas de gran impacto e influencia social, valorando los contenidos, protagonistas, público al que va dirigido, horas de emisión, índices de audiencia, valores que transmiten tipo de lenguaje y recursos visuales y acústicos utilizados.

Por otra parte, los alumnos pueden crear su propia programación y espacios televisivos, utilizando una cámara de vídeo. Podrían constituir un equipo (director, productor, guionista...), elaborar un guión, llevar a cabo diferentes programas (telediarios, telenovelas, concursos, información meteorológica...). De esta forma, los alumnos darán rienda suelta a su creatividad, trabajarán en equipo, serán capaces de recibir objetiva y críticamente mensajes de televisión...

Hay que recalcar que es muy importante que los alumnos desarrollen una actitud crítica ante las Nuevas Tecnologías y la información que encuentran en la red. Como afirma Gewerc (2002: 97): “con toda la información que circula por la Red podemos encontrar verdaderos tesoros, pero también podemos hallar material poco fiable. Saber buscar, analizar y valorar lo que nos interesa se transforma entonces en una habilidad valiosísima para el alumnado, pero también para todo aquel profesorado inquieto que busca los mejores recursos didácticos y metodológicos para el trabajo en clase”.

Asimismo, como bien afirma Prado (2002), se recomienda la utilización de las redes de comunicación pues, especialmente Internet, nos ofrecen, entre otras, las siguientes ventajas formativas:

1. **Mayor facilidad para la comunicación interpersonal**, pues permite una fácil y rápida comunicación con personas en lugares distantes.
2. **Permite el acceso a numerosas y variadas fuentes de información**, ya que a través de Internet se puede acceder a cualquier lugar del mundo y a la más impresionante cantidad de información de la que nadie hubiese podido imaginar hace unos años.
3. **Utilización de materiales reales y variados**, de distintos formatos, distintas fuentes...
4. **Aprendizaje constructivo** basado en la autonomía y la interacción, a partir de los propios intereses, capacidades y motivaciones de cada uno.
5. **Visión más global del conocimiento**, frente al conocimiento parcelado tradicional y acceso integral a saberes de distintas áreas, lo que permite realizar un aprendizaje interdisciplinar y construir el conocimiento de forma global.
6. **Talante multicultural** y apertura hacia una educación intercultural sin fronteras, en la que el lugar de origen, el idioma, la cultura no supongan barreras, sino fórmulas enriquecedoras de conocimiento y entendimiento.

Por otra parte, el avance de los medios de comunicación ha logrado acercar al aula nuevas herramientas didácticas, como por ejemplo **las pizarras digitales**, que ofrecen gran variedad de actividades, estrategias metodológicas, así como que son un medio para captar la atención de los alumnos.

8. ENFOQUES COMUNICATIVOS DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Las grandes habilidades lingüístico-comunicativas que intervienen en la competencia en comunicación lingüística en una lengua extranjera son las mismas que lo hacen en la lengua de instrucción. La diferencia radica en que la adquisición de la lengua extranjera se produce sobre todo en el marco escolar, ya que no puede estar presente en el contexto social y cultural de la mayoría de los alumnos, por ejemplo en los medios de comunicación. La realidad hace que el tiempo escolar haya de ser especialmente aprovechado. En otros países en que la lengua está presente en los medios de comunicación, su aprendizaje se inicia mucho más tarde (por ejemplo, en Finlandia a los nueve años).

El aprendizaje de la lengua extranjera ha de abordarse a partir de situaciones que se conocen previamente. Hay dos contextos:

- Uno, el que se refiere a rutinas habituales de las clases; entrar, salir, repartir material, comprobar quién no ha venido, etc.
- Otro, mucho más amplio y común a todas las edades, es el que tiene que ver con el uso de la lengua para manejarse en situaciones de la vida real, como hablar de gustos propios, de música, de cosas que suelen pasar en una excursión.

•

Bibliografía

- CANTÓN, I. (1997): "Didáctica de la lectoescritura" en Serrano, J. y Martínez, J. E. (coords), *Didáctica de la Lengua y la Literatura*, Barcelona, Oikos-Tau, 293-338
- CASSANY, D. LUNA, M. y SANZ, G. (1994): " Expresión escrita", en *Enseñar Lengua*, Barcelona, Graó.
- CANALE, M, SWAIN, M (1980): Teoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing : en "Fundamentos teóricos de los enfoques comunicativos" en *Signos*, núm. 17, pp. 56-61. Centro de Profesores de Gijón.
- COLOMER, T. (1995): " La adquisición de la competencia literaria", *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 4, 8-22
- COLOMER, T. y CAMPS, A. (1996): *Enseñar a leer, enseñar a comprender*, Madrid, Celeste/ MEC
- GASOL, A. y ARÁNEGA, M. (2000): Descubrir el placer de la lectura. Lectura y motivación lectora, Barcelona, Edebé.
- GEWERC, A. (2002): "¿Qué hacen estos bits en mi aula? Posibilidades educativas de los materiales multimedia", en Vez, J.M. (dir.), *Aplicaciones de las nuevas tecnologías en el aprendizaje de la lengua castellana*, Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 117-141
- LOMAS, OSORO Y TUSÓN (1992): Ciencia del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua. Revista SIGNOS, Nº7
- LOMAS, C. (1999): Cómo enseñar a hacer cosas con la palabras Teoría y práctica de la educación lingüística. Vol 2, Barcelona, Paidós
- LOMAS, C. (2002): El aprendizaje de la comunicación en el aula, Barcelona, Paidós
- MENDOZA, A. (1998): *Tú, lector*, Barcelona, Octaedro.
- LUCEÑO, J. L. (1994): " Didáctica de la Ortografía", en *Didáctica de la Lengua Española*, Alcoy, Marfil.
- NUSSBAUM CAPDEVILLA, L. (1994): Tradición e innovación en la enseñanza de lenguas segundas y terceras. Revista TEXTOS, Nº 1
- NUSSBAUM, L Y TUSÓN, A. (2002): «El aula como espacio cultural y discursivo». En *Signos. Teoría y práctica de la educación*, 17; pp. 14-21
- OTERO, M. (1998): Enfoque y métodos en la enseñanza de las lenguas, ASELE Actas IX
- PRADO, J. (1997^a): "El diccionario y la enseñanza del español como lengua extranjera", *Frecuencia-L*, 6, 47-51
- PRADO, J. (1998): "La ortografía en la enseñanza obligatoria: consideraciones metodológicas", *Español Actual*, 70, 71-82
- PRADO, J. (1999): "El léxico y sus implicaciones en la didáctica de la lengua", *Seminario de lingüística* 3, Universidade do Algarve, 145-162
- PRADO, J. (2002): "La utilización de Internet en Idiomas", en Aguaded, J.I. y Cabero, J. (dirs.), *Educación en red. Internet como recurso para la educación*, Málaga, Ediciones Aljibe, 289-306
- PRADO, J. (2003): "La interculturalidad como marco didáctico para la enseñanza de la lengua", en Prado, J., Pérez, M^a.A. y Galloso, M^a.V., (eds), *La Galaxia digital. Lenguaje y cultura sin fronteras en la era de la información*, Granada, Grupo Editorial Universitario, 241-257
- REYZÁBAL, M^a. V. (1993a): *La comunicación oral y su didáctica*, Madrid, La Muralla.
- REYZÁBAL, M^a.V. (1993b): "Tradición, Literatura y fuentes orales", en *La comunicación oral y su didáctica*. Madrid, La Muralla, 307-372
- SOLÉ, I. (1992): *Estrategias de lecturas*, Barcelona, ICE/Graó